

IL CORPO "ALLA MODA"

I CANONI DELLA BELLEZZA SECONDO LA MODA E LA PUBBLICITA'



Quella dello specchio è certamente una delle prime fondamentali esperienze della nostra vita.

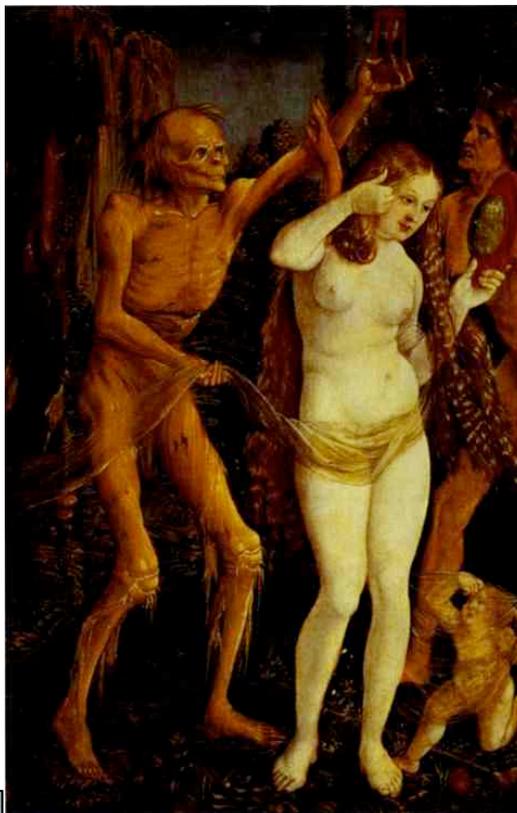
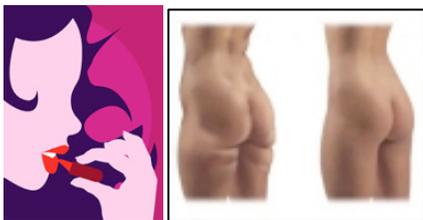
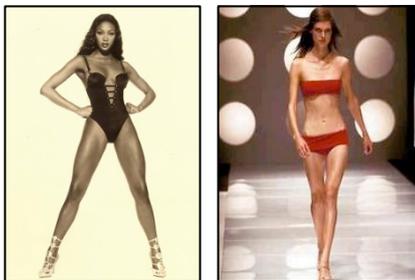
È attraverso di esso che prendiamo coscienza del nostro aspetto esteriore e cominciamo a formare l'idea dell'anima come nostro "doppio".

Esiste, tuttavia, uno "specchio" sociale e culturale che è ancor più importante, perché esso non si limita a riflettere la nostra immagine, ma ci suggerisce anche come vorremmo essere: "specchio delle mie brame ..."

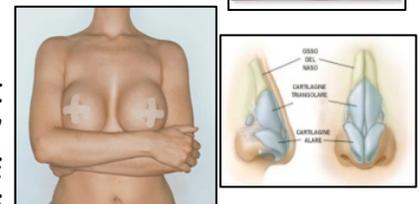
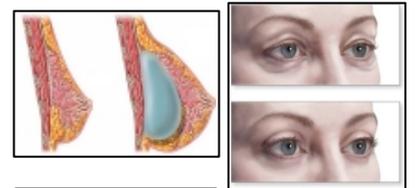
I canoni della bellezza si sono sempre modificati nel tempo in conseguenza delle trasformazioni economiche, sociali e culturali. La moda e la pubblicità suggeriscono quotidianamente modelli estetici e di comportamento di forte impatto non solo sugli adolescenti, ma anche sugli adulti.

IL SOGNO DELL'ETERNA GIOVINEZZA

Il corpo sembra essere diventato un'opera incompiuta bisognosa di continui ritocchi e rifacimenti per sfuggire all'invecchiamento (e alla morte?)



Dal trucco ai tatuaggi permanenti, dall'estetista al chirurgo estetico, dalla dieta all'anoressia, dalla palestra agli anabolizzanti: niente sembra eccessivo per "migliorare" il proprio aspetto.



IL VERO PROBLEMA E' QUELLO DI ACCETTARE IL CORPO CHE CI E' STATO DATO PER CURARNE SERIAMENTE LA SALUTE FISICA E MENTALE .